prospective

LinkedIn recrute un Editorial Prompt Engineer

Et ce que cela dit sur nos métiers

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

Voir la suite

Ce que LinkedIn recherche à 156 000 $/an ?

Un profil capable de dire à une IA quoi produire, pourquoi, pour qui, et dans quel cadre stratégique.

C’est peut-être le début d’un nouveau standard professionnel…

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

La compétence clé de demain ne sera pas de créer

- Elle sera de savoir orchestrer la création. L’IA sait déjà rédiger, synthétiser, recommander.
- Elle génère, sans effort, ce que des humains mettent des heures à produire.
- Mais le vrai enjeu n’est pas ce que l’IA peut faire. C’est ce qu’on lui fait faire.

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

C’est le sens du nouveau poste publié par LinkedIn

- Un rôle transversal, entre IA, contenu, apprentissage et produit.
- Le poste ne demande pas de coder.
- Il demande de formuler une intention, de guider un modèle de langage, et d’en tirer un contenu éditorial ou pédagogique à forte valeur.

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

Ce que ce rôle révèle :

- Les experts ne suffisent plus.
- Il faut des profils capables de relier les points : éditorial, UX, IA, stratégie.
- Le prompt devient un langage métier.

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

Et aussi

- Poser la bonne question à une IA, c’est structurer une demande. C’est penser audience, intention, contexte, usage.

- **La valeur bascule de la production vers l’orchestration.**

- Ce qui comptera, ce n’est plus de créer. C’est de décider quoi faire créer, quand, comment, et dans quel but.

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

Ce qui devient stratégique c’est :

➡️ la capacité à faire des choix dans un flot d’automatisation.

➡️ la capacité à articuler humains et IA dans un processus intelligent.

➡️ la capacité à garder une intention claire, dans un contexte génératif.

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

Ce poste formalise un basculement de logique :

- Avant : le contenu est rédigé par des humains, dans une logique manuelle
- Maintenant : le contenu est co-produit par des humains et des IA

- Ce qui change : la valeur n’est plus dans la production brute, mais dans la capacité à guider, structurer, affiner, choisir

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus

Ce rôle existe-t-il déjà chez vous ?

Est-il reconnu ? Nommé ? Valorisé ?

Ou bien dilué entre plusieurs fonctions, sans être réellement assumé ?

@KARINEBARBÉ
Experte gestion de contenus